

Public Relation in Private &
Public Sector

Q. P. Code : 24119

Time : 2 Hours

वेळ : २ तास

Marks : 60

एकूण गुण : 60

NB : 1) Question No. 1 is compulsory (15 marks.)

2) Attempt any five more questions from Questions 2 to Question 11. Each question carries 9 marks. The English version of the paper is the correct version.

सूचना : १) प्रश्न १ अनिवार्य (१५ गुण). २) प्रश्न २ ते ११ मधून कोणतेही पाच प्रश्ने सोडवा. प्रत्येक प्रश्नांस ९ गुण. ३) प्रश्नपत्रिकेतील इंग्रजी प्रत ही मूळ प्रत म्हणून ग्राह्य धरण्यात येईल.

1) -A : What is digital Public Relations ? Explain various platforms used to enhance a client's social media image.

‘डिजिटल’ जनसंपर्क म्हणजे काय ? एखाद्या ग्राहकाची समाजमाध्यमांतील प्रतिमा उंचावण्यासाठी वापरण्यात येणाऱ्या विविध पायऱ्या स्पष्ट करा.

OR किंवा

1) -B : Which are the different components of internal communication process? How it helpful to sustain the business of a company ?

अंतर्गत संवाद प्रक्रियेतील विविध घटक कोणते ? हे घटक एखाद्या कंपनीचा व्यवसाय चिरकाल टिकविण्यासाठी कसे काय फायदेशीर ठरतात ?

2) Explain the basic structure of DGIPR of Maharashtra government by stating their functions?

महाराष्ट्र शासनाचे ‘डिजीआयपीआर’ ची मूळ संरचना स्पष्ट करून त्याचे कार्ये द्या ?

3) What are the skills sets to become a good celebrity manager under the Public Relations portfolio?

जनसंपर्काच्या अधिकार क्षेत्राखाली एखाद्या सेलिव्हिटीचा उत्तम व्यवस्थापक बनण्यासाठी कोणती कौशल्ये आत्मसात करावी ?

4) What is corporate communication ? Explain in details.

‘कार्पोरेट’ संवाद म्हणजे काय ? सविस्तर स्पष्ट करा.

5) What is crisis communication ? How a Public Relations officer can play a vital role to handle it ? Discuss with examples.

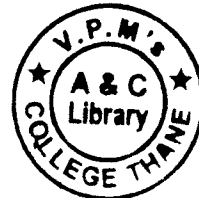
TURN OVER

आणीबाणी संवाद म्हणजे काय ? एक जनसंपर्क अधिकारी आणीबाणीची परिस्थिती हाताळण्यात महत्वाची भूमिका कशी बजावित असतो ? सोदाहरणांसह चर्चा करा.

- 6) Has the radio programme 'Mann ki Baat' shaped the image of the Prime Minister Mr. Narendra Modi ? Take a stand & Discuss.
नभोवाणीवरील 'मन की बात' या कार्यक्रमांमुळे पंतप्रधान नरेंद्र मोदी यांची प्रतिमा उंचावण्यात मदत झाली आहे काय ? बाजू घेऊन चर्चा करा.
- 7) Client servicing is an integral part of Public Relations ! Discuss this statement in detail.
ग्राहक सेवा हा जनसंपर्काचाच एक भाग असतो ! या कथनाची सविस्तर चर्चा करा.
- 8) Explain PR is a Management function with relevant examples.
जनसंपर्क हे एक व्यवस्थापकाचे कार्य आहे, हे सोदाहरणांसह स्पष्ट करा.
- 9) What are the objectives of Public Relations in local self government?
स्थानिक स्वराज्य संस्थामध्ये जनसंपर्काची उद्दिष्टे कोणती असतात ?
- 10) Evaluate the tools used by the Bharatiya Janata Party in Mumbai to build its public image through the news media.
वृत्त माध्यमांच्या सहायाने भारतीय जनता पक्षाने मुंबईतील जनमानसात आपला ठसा उमटविण्यासाठी वापलेल्या तंत्रांचे मूल्यमापन करा.

11. Write short notes on any **TWO** : (कोणत्याही दोहोंवर टीपा लिहा) :

- a) Media intelligence (माध्यम इंटेलिजेन्सी)
- b) Editorial services (संपादकीय सेवा)
- c) PR Agency (जनसंपर्क संस्था)
- d) Effective publicity (परिणामकारक प्रसिद्धी)



427