

FYBMM (M)

XYGAFY

FMC

15/10/19

(L)

वेळ : २.३० तास

गुण : ७५

सूचना १) सर्व प्रश्न सोडवा.

२) उजवीकडील संख्या गुण दर्शवितात.

प्रश्न १ ला : खालील संज्ञा स्पष्ट करा (कोणत्याही तीन) (१५)

१. महाजालाचा माध्यमांवरील प्रभाव.
२. ई-संवादातील स्मार्टलीजचा उपयोग.
३. जनसंवादातील हब मॉडेल.
४. इन्स्टाग्राम.
५. मुलाखतीतील नेत्रसंपर्क.

प्रश्न २ रा : अ. जनसंवाद आणि जनमाध्यमांतील फरक स्पष्ट करा. (०८)

ब. जनसंवादातील मानसिक अडथळे सांगा. (०७)

किंवा

क. 'भविष्य काळात माध्यम संम्लीनीकरणचा अभ्यास हा (१५)
'माध्यम अभ्यास' या विषयाची गरज होणार आहे' या
विधानाची चर्चा करा.

प्रश्न ३ रा : अ. 'चित्रपट हे समाजमन घडविण्याचे एक महत्त्वाचे साधन आहे' (०८)
हे विधान उदाहरणांसह स्पष्ट करा.

ब. शिक्षण, आरोग्य आणि संस्कृती या क्षेत्रात निर्माण झालेल्या (०७)
जागरुकतेवर डिजिटल माध्यमांचा प्रभाव कसा दिसून येतो.

किंवा

क. तुमच्या मते उत्तम सामाजिक वक्ता कोण असतो? समूहाशी (१५)
तो/ती कशाप्रकारे जोडला जातो ते उदाहरणांसह स्पष्ट करा.

प्रश्न ४ था : अ. समाजमाध्यमांचा जाहिरातींवर कोणता परिणाम दिसून येतो? (०८)

फेसबुकच्या संदर्भात विशेषत्वाने स्पष्ट करा.

किंवा

XYGAFY

ब. इन्स्टाग्राम आणि व्हॉट्सअॅपचा तरुणांवर असलेला प्रभाव सांगा. (०७)

किंवा

क. नेटफ्लिक्स आणि टिव्हीचा भारतीय समाजावरील प्रभाव सांगा. (१५)

प्रश्न ५ वा : खालीलपैकी कोणत्याही तीन टिपा लिहा.

(१५)

१. माध्यमे आणि जनसंपर्क.
२. माध्यमातील स्त्रीप्रतिमा.
३. पारंपरिक मौखिक संवाद - कीर्तन, पोवाडा.
४. माहितीची अर्थव्यवस्था.
५. सॅटेलाईट संवाद.