

MACT - Sem III
P. R. in Public & Pvt.
Sector

11 am to 1 pm

Q. P. Code : 24120 / 11 / 17

Page - 1 to 2

Time : 2 Hours
वेळ : २ तास

Marks : 60
एकूण गुण : 60

NB : 1) Question No. 1 is compulsory (15 marks.)

2) Attempt any five more questions from Questions 2 to Question 11. Each question carries 9 marks. The English version of the paper is the correct version.

सूचना : १) प्रश्न १ अनिवार्य (१५ गुण). २) प्रश्न २ ते ११ मधून कोणतेही पाच प्रश्ने सोडवा. प्रत्येक प्रश्नांस ९ गुण. ३) प्रश्नपत्रिकेतील इंग्रजी प्रत ही मूळ प्रत म्हणून ग्राह्य धरण्यात येईल.

- 1) -A : Explain the difference between the practices of PR in Public Sector & Private Sector with suitable examples.
शासकिय क्षेत्रातील जनसंपर्क व खासगी क्षेत्रातील जनसंपर्क या दोहांतील पद्धतीतील फरक सोदाहरणांसह स्पष्ट करा.

OR किंवा

- 1) -B : 'Twitter' media can be useful for reaching out to Public Relations officers. Illustrate your answer.
'ट्विटर' हे माध्यम सर्वदूर पोहचण्यात जनसंपर्क अधिकाऱ्याला मदतशीर ठरू शकतात. आपण आपले उत्तर स्पष्टपणे लिहा.
- 2) Distinguish between propaganda, publicity and advertising with suitable examples.
प्रोपगंडा, प्रसिद्धी आणि जाहिराती यांतील फरक योग्य उदाहरणांसह स्पष्ट करा.
- 3) Prepare a blueprint for a PR campaign on eradication of AIDS, justify the usage of different PR tools used.
'एड्स'च्या समूळ उच्चटनासाठी जनसंपर्काची एक योजना तयार करून त्यासाठी वापरण्यात येणारे जनसंपर्काची तंत्रे न्यायसंगत करा.
- 4) Design a PR campaign for a celebrity, who is aspiring to enter Bollywood.
'बॉलीवूड'मध्ये पर्दापनाची मनिषा बाळगणाऱ्या एका 'सेलिब्रिटी'साठी जनसंपर्काची एक योजना आखा.
- 5) Examine the reason why internal PR has increased in popularity in the last decade and evaluate techniques and strategy used to communicate within employees.
मागील दशकांत अंतर्गत जनसंपर्काचे महत्त्व का अधिक वाढले आहे, याची कारणे तपासा आणि अंतर्गत कर्मचाऱ्यांसोबत संवाद साधण्यासाठी वापरण्यात येणारे तंत्र व धोरण याचे मूल्यमापण करा.

TURN OVER

- 6) Discuss the role of the Public Relations in political communication during the elections?
निवडणुकीच्या काळात राजकीय संवादात जनसंपर्काच्या भूमिकेची चर्चा करा.
- 7) What is employee engagement? Evaluate the role of PR in talent and resource management.
'कर्मचारी सहभाग' म्हणजे काय ? बौद्धिक सामर्थ्य व संसाधन व्यवस्थापनातील जनसंपर्काच्या भूमिकेचे मूल्यमापन करा.
- 8) Prepare an integrated communication plan for 'Incredible India', a campaign of Govt. of India.
'अत्युल्य भारत', या भारत सरकारच्या मोहिमेसाठी एक एकात्मिक संवाद योजना तयार करा.
- 9) Explain the various steps to set up your own PR agency.
तुमची स्वतःची 'जनसंपर्क संस्था' सुरु करण्याकरीता आवश्यक विविध पायऱ्या स्पष्ट करा.
- 10) Traditional PR is dead. Do you agree or disagree? Support your answer with relevant examples.
पारंपारिक जनसंपर्क लोप पावला आहे. आपण सहमत की असहमत ? आपल्या उत्तराला विविध उदाहरणांची जोड देत लिहा.
- 11) Write short notes on any **TWO** : (कोणत्याही दोहोंवर टीपा लिहा) :
- a) Media monitoring (माध्यम मॉनिटरिंग)
 - b) Strategic planning in PR (जनसंपर्कातील धोरणात्मक नियोजन)
 - c) Aspects of Corporate Communication (कॉर्पोरेट संवादाचे घटक)
 - d) Uncontrolled media (अनियंत्रित माध्यमे)
