

Max. Time : 2 ½ hrs.

Int. to P.R.

Max. Marks: 75

सूचना : सर्व प्रश्न सोडवावेणे अनिवार्य आहे.

उजवीकडील अंक दर्शवतात.

आवश्यक तेथे उदाहरणे द्या.

L

Q.1. जनसंपर्काची कार्ये सांगून जनसंपर्क मोहीम आखताना सामाजिक जबाबदारीचे भान का ठेवावे लागते यावर चर्चा करा.. (15)

Q.2. नवमाध्यमे म्हणजे काय? आजच्या काळात जनसंपर्काच्या संदर्भात नवमाध्यमांचे महत्त्व स्पष्ट करा. (15)

OR

Q.2. a) आपत्कालीन परिस्थिती हाताळताना कोणती काळजी घ्यावी? (7)

b) एखाद्या संस्थेसाठी जनसंपर्काचे महत्त्व काय असते आणि जनसंपर्क वाढीस जबाबदार असणारी कारणे स्पष्ट करा (8)

Q.3 आपत्कालीन संवाद म्हणजे काय ते सांगून आपत्कालीन परिस्थितीतील जनसंपर्काची भूमिका स्पष्ट करा. (15)

OR

Q.3. a) जनसंपर्काच्या नॉन मिडिया टूल यावर चर्चा करा.. (7)

b) दर्शकांची व्यस्तता वाढविण्यासाठी आणि ऑनलाईन प्रतिष्ठा वाढविण्यासाठी सोशल मीडियासाठी लिखाणातील टीपा स्पष्ट करा. (8)

Q.4. प्रचार, जनमत आणि प्रसिद्धी याहून जनसंपर्क कसे वेगळे आहे ते स्पष्ट करा. ? (15)

OR

Q.4.a) शासकीय जनसंपर्क म्हणजे काय सांगून उदाहरणासहीत चर्चा करा. (7)

b) जनसंपर्क अधिकाऱ्याकडे कोणते कौशल्य असावे लागते? (8)

प्र. ५ टिपा लिहा (कोणत्याही ३) (15)

1. जनसंपर्क आणि जाहिरात
2. अंतर्गत सवांद
3. जनसंपर्क संस्था, अमेरिका
4. प्रेस व्हिजीट
5. जनसंपर्क आणि विपणन.